



**DADWAY®**

**公司簡介**  
**Corporate Profile**

**DADWAY, INC.**  
**2024年3月**

## 關於 DADWAY

公 司 名 稱	戴德維有限公司
總 公 司	日本 222-0033 神奈川縣橫濱市港北區新橫濱2-15-12
成 立	1992年10月1日
資 本 金	3千萬日圓
代表董事兼總經理	大野 浩人
股 東	DADWAY Holdings, INC.
關 聯 公 司	DADWAYPET, INC. LVA, INC.
員 工 人 數	295人

DADWAY 是一家進口代理商兼批發商，事業內容涵蓋以下範圍：嬰兒照護用品、玩具和雜貨的產品規劃及開發、產品銷售和餐廳的店面營運、安親班課程營運，以及第三方物流和履行服務。

## 致辭



### 支援與時俱進的生育和保育

代表董事兼總經理 大野 浩人

我們的企業理念是支援所有參與育兒的人，讓孩子們在充滿雀躍的環境中成長。

我們將努力創造一個可以接受新挑戰並實現我們目標的環境，同時與在同一市場拓展事業的公司、業務營運商以及創作者進行聯繫和合作。

在專注育兒領域的同時，我們希望打造能夠豐富人們生活的事業組合。無論我們生活在哪個時代，我們都將不斷挑戰以進行變革，透過我們提供的產品與服務，目標在於支援創造未來的孩子們的健康成長，成為不可或缺的存在。



### 或缺的存在

董事兼副總經理 栗田 京子

我總是感受到我們的客戶透過靈活選用本公司的商品和服務，而不再害怕追求養育孩子的正確答案或失敗。

我相信這種做法會對孩子們的成長環境和教育方式產生影響，並且有望從新的角度促進成長和創造力。我們的客戶經常教導我們使用產品的新方法。今後我們也會持續打造重視客戶關係的公司文化。



### 標語

與孩子度過雀躍的每一天

### 目標

我們的目標是創造一個讓全世界兒童都能充滿笑容地度過每天的社會。

DADWAY 不僅將世界各地的育兒用品引進日本，也帶來優秀的育兒文化和生活方式，讓育兒變得更加有趣和舒適。我們認為，童年時所經歷的那種雀躍和快樂的感覺，即使長大後也依然難以忘懷。我們希望維持這種感覺並將其傳遞給下一代。

# 公司沿革

**1992年** ● 10月1日，**DADWAY INC.** 成立。公司在橫濱市神奈川區菅田町設立了辦公室，作為育兒用品的製造商和進口商邁出了第一步，最初銷售了27種產品。

**企業理念**  
「讓父親的育兒更雀躍有趣」

**2001年** ● DADWAY 與美國玩具公司 **Sassy Inc.** 簽訂正式代理協議。



**2008年** ● DADWAY 引進來自美國的嬰兒揹巾 **Ergobaby**。



**2009年** ● 銷售德國奶瓶及奶嘴品牌 **NUK**。



**2016年** ● 引進 **GLOBBER** 滑板車。



DADWAY 開設室內遊樂場 **DADWAY PLAYSTUDIO**。



**2017年** ● **DADWAY Holdings, INC.** 成立。

**2018年** ● DADWAY 開設放學後安親班「**DADWAY LEARNING CENTER**」和親子友善咖啡館「**VITAL MEALS BY DADWAY**」。



**2021年** ● 透過新設分割，**DADWAYPET, INC.** 和 **LVA, INC.** 成立。

**2022年** ● 大野浩人和栗田京子分別成為 DADWAY 新任總經理和副總經理。

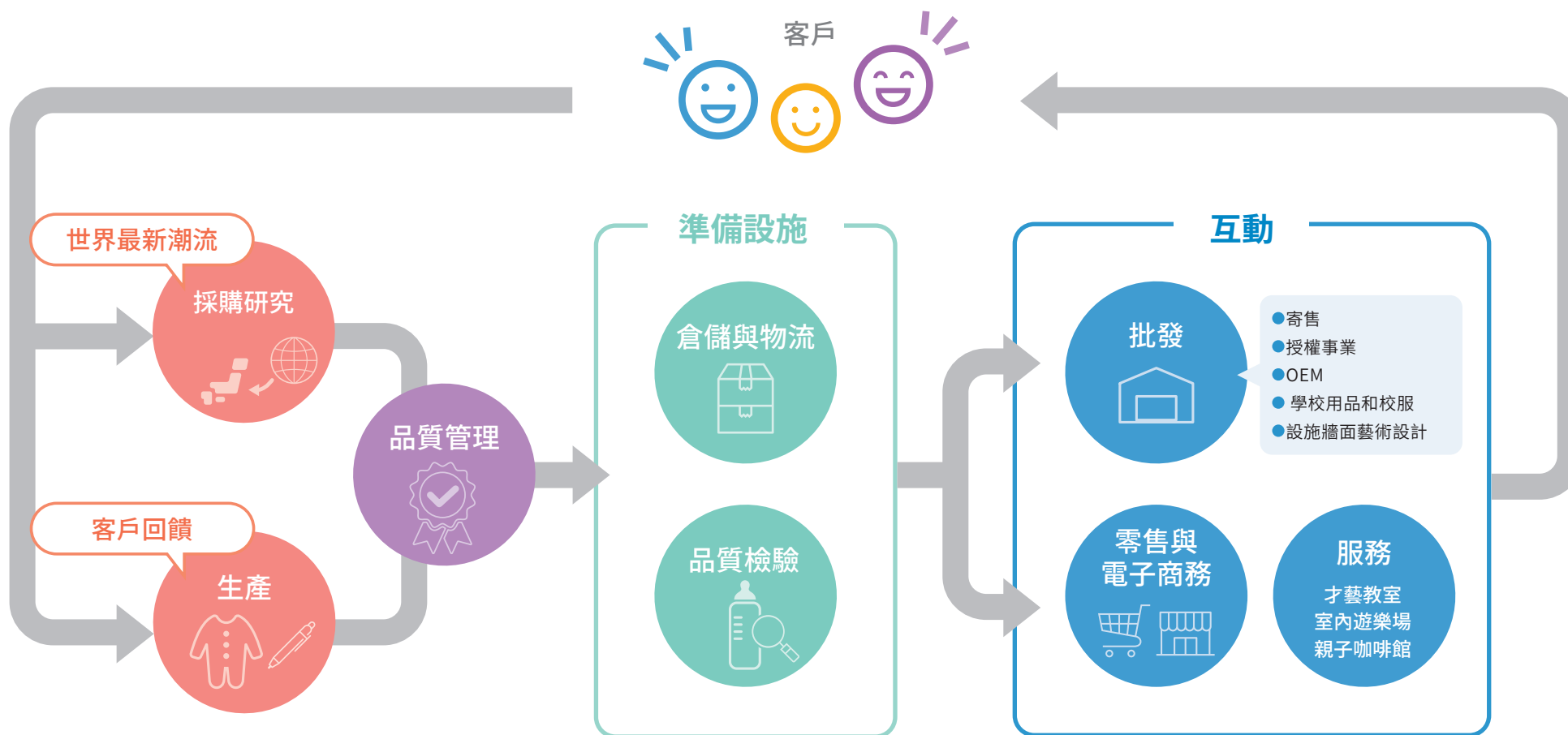
DADWAY 將公司理念更新為「與孩子度過雀躍的每一天」，並啟動履行業務。

**2023年** ● 銷售韓國童裝品牌 **Benebene**。

# 商業模式

我們透過分銷和產品開發，來開發不同類型的品牌和產品，以滿足多元化的客戶需求。我們透過各種銷售管道將我們的產品傳遞到日本的家庭，例如：零售商、專賣店和百貨公司，我們位於日本全國的店舖、我們的網路商店，以及電商購物商城。

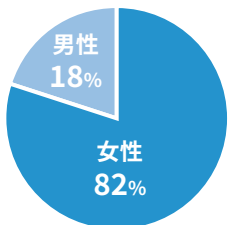
透過傾聽客戶的意見，我們的分銷、產品開發、批發、零售和履行業務共同創造了協同效應，並且透過我們的產品和服務，與「兒童」以及與「照顧兒童的人」分享雀躍。



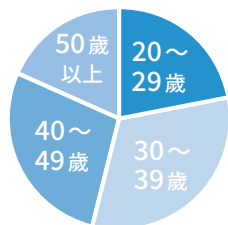
# 用數字看 DADWAY

## 員工人數

295人



## 年齡比例



## 工作方式的選擇

服裝自由



髮型自由



工作時間彈性



居家工作



員工折扣



可做副業



## 產假／育嬰假後 重返工作崗位的比率

91%



## 產假取得率

100%



## 福利

家庭支援特別假期

這是可以為家人使用的假期



申請家庭支援特別假期的4大理由



帶孩子去醫院、接孩子，以及照顧孩子

- 為了照顧家人並帶家人去醫院
- 讓自己煥然一新和充電
- 為了慶祝家人或自己的生日

有薪假期贈送制度  
制度啟動以來的累計使用天數

243天



該制度允許員工將自己的有薪假期贈送給  
其他因重大事由而希望長期休假的員工

送子鳥制度

這是一個公司為員工給付  
不孕症治療和收養相關費用的制度

制度啟動以來的累計使用天數

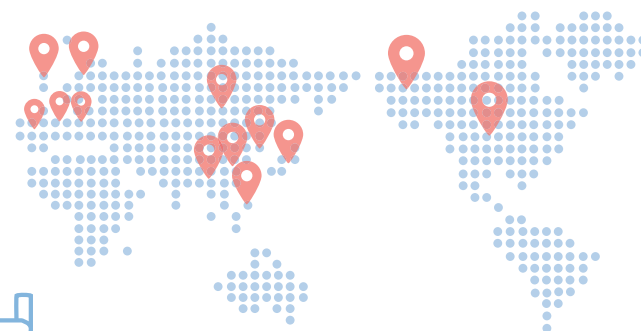
34人



## 事業

交易國家數量

15個國家



經手品牌數量

133個品牌



商品數量

約5,000種



每天從本公司  
倉庫出貨的包裹數量

12,000件

(每天的包裹)



業務往來公司數量

約500家



※2023年3月至2024年1月31日期間

# 事業內容

## 產品類別



### Ergobaby 產品



揹巾



搖椅



高腳餐椅



哺乳枕



### 嬰兒照護產品



安撫奶嘴



奶瓶



哺乳圍裙



幼兒餐盤



幼兒餐具



幼兒訓練杯



### 嬰兒車與家具



嬰兒車



高腳餐椅



### 戶外玩具



滑板車



三輪車



### 玩具與商品



益智玩具



填充玩偶



木製玩具



雜貨



雨具

## 分銷業務

我們透過國內外的優秀產品，為日本的所有家庭建議令人雀躍的新生活方式。我們經銷50多個品牌，在實體店和電商網路商店均有銷售。



### 為兒童和照護者提供持久的舒適感

第一款 Ergobaby 揹巾的誕生是為了滿足母親讓嬰兒靠近自己的需求。為了追求父母和嬰兒的「舒適」和「輕鬆移動」，Ergobaby 不僅創造了嬰兒揹巾，也創造了嬰兒車和搖椅等各種產品，持續支援世界各地家庭的生活。



### 揹巾



#### 新生兒父母喜愛 Ergobaby 揹巾的原因

Ergobaby 的所有產品設計均符合人體工學，使父母和孩子在使用時呈自然姿勢。從新生兒到幼兒期皆可調整使用，並且可以支撐嬰兒正在發育的身體和佩戴揹巾的照護者。Ergobaby 揹巾長久以來一直受到日本父母的愛用。

### 搖椅



Evolve 搖椅的設計可維持嬰兒的安全和舒適。

### 嬰兒車



嬰兒車採用人體工學設計，讓嬰兒和父母倍感舒適。

### 哺乳枕



柔軟、安全且牢固的哺乳枕可降低不適感，讓哺乳更輕鬆。



# 事業內容

## 分銷業務 品牌



**NUK**<sup>®</sup>  
— NUK —



**munchkin**<sup>®</sup>  
*it's the little things.*  
— munchkin —  
滿趣健



  
**nijntje**<sup>®</sup>  
kleur je wereld met  
**miffy**<sup>®</sup>  
— miffy —



  
**sassy**<sup>®</sup>  
— Sassy —



**GLOBBER**<sup>®</sup>  
THE WORLD ON WHEELS  
— GLOBBER —



**PolarB**<sup>®</sup>  
— Polar B —

# 事業內容

## 產品開發

我們利用在分銷業務中累積的經驗，開發適合日本育兒環境、生活方式和氣候，並具有設計和功能趨勢的原創品牌和授權產品。除了聯名產品和特殊訂單產品外，我們也承接 OEM 代工製造。

### 原創品牌



**BabyHopper** —BabyHopper—



—D by DADWAY—



### 品牌合作

與品牌和創作者的合作為我們的產品增添了新的價值。



—MOOMIN BABY—



© Moomin Characters™



—DOD—



—Rilakkuma Baby—



© 2024 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 事業內容

## 企業對企業

### 批發

基於本公司多年來為全國專賣店、百貨公司和客戶提供諮詢的經驗，本公司可建議適合您需求的產品、活動和展會。

### ●本公司事業合作夥伴的商業類型

嬰兒用品專賣店／百貨公司／量販店／電商網購／雜貨店／運動用品店／書店／服飾店／醫療機構／幼兒園／托兒所等

### 寄售

為了讓以百貨公司賣場為主的產品陣容更加豐富，我們向客戶銷售和引進國內外品牌產品。



優化賣場



在零售店內經營店中店



於百貨公司寄售



參加百貨公司的活動和展會



在展覽會上介紹本公司產品

# 事業內容

## 企業對消費者

### 零售事業

零售事業本公司在日本全國的購物中心經營 DADWAY 店舖、家庭用品專賣店。我們也經營網路商店，以滿足客戶的多元化需求。

店舖一覽

<https://www.dadway.com/store>



我們不僅致力於加強嬰兒車和高腳餐椅的產品陣容，並且也致力於加強來自日本國內外的優質嬰兒照護產品。



### 室內遊樂場事業



DADWAY  
PLAY STUDIO

DADWAY PLAYSTUDIO

本公司在橫濱 Bay Quarter 和難波公園經營學齡前兒童室內遊樂場，從規劃到營運都由本公司進行管理。在橫濱 Bay Quarter，我們提供運動、程式設計和英語等課程。



### 餐飲事業

VITAL MEALS

BY DADWAY VITAL MEALS BY DADWAY

本公司特別注重締造一個親子可以共度美好時光的空間。我們提供健康咖哩、無湯擔擔拉麵、嬰兒副食品、幼兒食品、兒童菜單和甜點。



### 安親班事業



DADWAY  
LEARNING CENTER

DADWAY 學習中心  
DADWAY LEARNING CENTER

我們的安親班課程為小學生提供作業輔導，並在高品質的學習環境中為每個孩子提供戶外活動、書法和珠算課程。



# DADWAY 履行中心

透過新增新技術和服務來擴展本公司現有的基礎，我們以「一站式」物流解決方案和生產力提升來提供服務。

## 業務內容

- 庫存管理
- 流通加工
- 配送代理
- 代發貨
- 共同配送
- 諮詢
- 進口代理
- 創業支援
- 電商網站開發與管理
- 客戶支援



倉庫名稱 物流園區野田船形

地址 日本  
270-0239  
千葉縣野田市泉2-1-3  
物流園區野田船形5F 西 5a.5b  
DADWAY 履行中心

佔地 16078.3m<sup>2</sup>

交通指引 從常磐高速公路「柏」交流道開車約 30 分鐘

網站 <https://dadway-fulfillmentcenter.jp/>

## 物流事業

加強既有倉庫的第三方物流(即3PL)功能，本公司提供履行服務，代理處理銷售支援和輔助任務，以擴展對托運者的服務範圍。

本公司的工廠擁有配備齊全的工作室，在此可進行照片拍攝、影片拍攝和影片製作，並且備有會議室、試衣間和化妝間。



DADWAY 履行中心



攝影工作室 DFC MEDIA LAB

## ● 促進數位轉型 (DX)

透過安裝智慧閘門開啟式分揀系統 (GAS) 以及包裝和貼標系統 (PALS)，有助於降低成本並擴大利潤。



智慧閘門開啟式分揀系統 (GAS)



包裝和貼標系統 (PALS)

## 對地區貢獻：在地使用、在地服務

### 解決社會課題

孩子的生活環境千差萬別。有些孩子居住在兒童醫院、兒童安寧病房、嬰兒之家以及日間服務機構等各種設施。除了全年贈送玩具外，我們也會造訪這些設施，以各種方式為孩子們帶來雀躍和歡樂。

#### ●於橫濱兒童安寧病房

我們為 Instagram 故事設計並製作了客製化 GIF 印章。我們用手繪壁畫為孩子們和其家人裝飾了樓梯、兒童休息室和浴室的窗戶。



#### ●白百合嬰兒之家

我們在其年度活動舉辦了音樂會和繪本說故事。並提供玩具給兒童。



#### ●DADWAY 聖誕老人專案

這是一個向支援團體和兒童福利設施的孩子們捐贈玩具和育兒用品作為聖誕禮物的專案。



#### ●繪本說故事

在育幼院和嚴重身心障礙兒童的放學後日間服務設施，以及幼兒園和育兒母親社團等處舉辦繪本說故事活動。



## ●Kokomite 港北

該網站旨在為孕婦和有嬰兒的家庭在災害或緊急情況下提供當地資訊資源。我們支援創建在災害和緊急情況期間所需的當地資訊線上平台。這是與橫濱市港北區合作專案的一部分。

## ●捐贈兒童醫療證明封套

我們自2009年起，啟動了一個為醫療證明創造原創封套設計的專案。在2022年，我們更新了設計，並向橫濱市港北區捐贈了4,000個醫療證明封套。



## ●對社區的貢獻

DADWAY LaLaport 愛知東鄉店與同一樓層的店家合作進行了當地清潔活動。



## 資訊發布

- 協助推廣「2023年對於需要特別照應的勞工休假制度普及專案」。厚生勞動省門戶網站上的案例研究中介紹了本公司的休假制度實踐範例。
- 厚生勞動省促進男性取得育嬰假專案檢討委員
- 內閣府2020年「家庭日」和「家庭週」贊同團體和企業
- 日本嬰兒揹巾安全協議會 (JCCS) 幹事
- 日本嬰兒車安全協議會 (JCSS) 會員

## 我們在2024年能登半島地震時提供的救災支援

我們在2024年能登半島地震時捐款協助救災，並向育兒支援設施捐贈了育兒品。

# 品質

## 產品引進

世界各地都有 CE、ASTM、ST、SG 等產品安全標準。DADWAY 認為，光是符合這些標準並不能保證所有安全。我們利用身為嬰兒用品專業商社的多年專業知識，建構了結構評估體系，只引進適合日本使用環境的產品。

## 品質管理在供應鏈管理中的角色

我們的員工定期視察工廠並見證產品檢驗，共享我們的品質理念，並持續團結一致地提供高品質、安全、有保障的產品。我們與每個生產地區的日商檢驗公司合作，在每次生產後進行工廠檢驗，為客戶遞送更好的產品。



## 加入各種行業組織

我們加入各種行業組織，相互交流和分享品質改善相關資訊。

- 日本玩具協會
- 日本嬰兒揹巾安全協議會 (JCCS)
- 育兒用品衛生聯絡協議會
- 日本嬰兒車安全協議會 (JCCS)

## 以科技支援育兒

### BEABA BEABA BABYCOOK

該款烹飪器具非常適合想要為孩子提供營養美味食物的父母親。BABYCOOK 為忙碌的育兒家庭提供一臂之力。

• 推薦食譜 ▼

<https://www.beaba.jp/recipe/>



### munchkin 滿趣健 嬰兒搖床

即使家務忙碌也能待在寶寶附近。

munchkin 嬰兒搖床可左右搖擺安撫寶寶。



我們在2023年度 BabyTech® Awards Japan 榮獲育兒家務用家電類別的優秀獎。



## 客戶服務

### 為客戶提供寶貴的體驗

#### ● 才藝課程

我們提供運動、英語、程式設計、鋼琴等才藝課程。激發您的孩子與生俱來的能力和好奇心。

可在 DADWAY PLAYSTUDIO 和 DADWAY LEARNING CENTER 報名課程。



#### ● 刺繡服務

DADWAY LIFE DISCOVERY 橫濱 Bay Quarter 店舖提供在購買的商品繡上姓名和英文字母縮寫，這是一項受歡迎的禮品服務。



#### ● 臨時托育服務

在難波公園的室內遊樂場「DADWAY PLAYSTUDIO NAMBA」，我們已開始為3至6歲的兒童提供臨時托育服務「挑戰課程」。



#### ● DADWAY 大使

擔任大使的人將透過產品試用、配合問卷調查、參加座談會等方式協助本公司的行銷。



#### ● DADWAY 客戶支援

使用最新的諮詢管理工具，以電話、電子郵件、聊天、LINE 和常見問題解答等回覆各種客戶諮詢。



## 環境

### 設計永續產品

我們與國內外從事環保事業的製造商和合作夥伴合作，同時也推廣我們自己的原創品牌。



100%再生材料和可再生包裝。munchkin 與國際動物福利基金 (IFAW) 和鯨魚保護區計畫合作，凸顯重要物種並為後代子孫協助保護這些動物。munchkin 將該產品的一部分銷售額捐給這些組織，以保護這些動物。



### BabyHopper / 「空調」(冷卻) 嬰兒揹巾披風

一種可以讓風穿過並透過蒸發過程冷卻身體的斗篷。這款斗篷可保持身體涼爽舒適。穿上它更加涼爽。

●本產品採用 SFT LABORATORY CO.,LTD 和 KUHO FUKU Co., Ltd. 的專利與技術。



### GLOBBER / GO UP ECO (多功能環保滑板車)

這款滑板車進化後更加環保，使用再生塑料和生物可降解塑料，主要原料是麥稈。



### 對相關合作夥伴的支援

我們造訪並支援工廠和產品檢驗站。

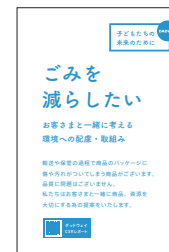
### 重複使用產品樣本

我們重複使用僅用過幾次的產品樣本，用於拍攝照片、活動展覽等。我們將這些樣本寄送給我們的大使作為試用品，以得知他們的回饋和偏好。



### Outlet 特價品

我們將與客戶共同努力，透過重視產品和資源來創造永續社會。我們以合理的價格銷售 Outlet 特價品，即使產品或包裝在運輸或儲存過程中損壞或弄髒，也可以使用而無任何安全問題。



### 減少紙張的使用

我們一直致力於透過使用考勤管理系統、數位化薪資單和使用電子申請系統來減少紙張使用。

## 財務與業績

### 新年致辭、經營計畫發表

於每個財年年初、半年和新年時在線上發布總經理致辭。管理計劃中的財務報表公開，目標共享。

### 營運資訊公開

員工能夠存取財務資料並追蹤預算進度。

### 品類策略

將產品分為五個品類：嬰兒揹巾、玩具和商品、嬰兒照護、裝備和家具，以及戶外用品，致力於橫跨品牌的交叉銷售策略。

## 資訊安全

### 隱私標誌

本公司作為一家擁有對個人資訊採取適當保護措施體制的企業，取得了隱私標誌。我們將持續努力保護並正確使用個人資訊。



### 加強資訊安全

- 透過運用 UTM 降低資訊外洩的風險
- 透過使用 IT 資產管理軟體，管理硬體和軟體、彙整合約內容，並改善運用
- 針對性攻擊電子郵件的訓練
- 更新內部虛擬環境
- 更新客戶服務諮詢管理系統

## 合規

### 加強法務部門

舉辦有助於促進理解合約簽訂及贈品標示法的線上研討會。我們也對所有員工進行了騷擾講習。

## 雇用、職業安全與健康

- 連續12年雇用高齡人士和殘障人士
  - 將評估系統雲端化
  - 管理員工資訊、目標設定和工作進度
- 我們將 CSR 項目設定為目標，CSR 與每個員工的行為目標相連結。

### 彈性工作制

將核心工作時間設定在10:00至15:00，實現可因應業務情況的彈性工作方式。

### 遠端工作

根據工作類型，員工可以每週遠端工作一次。

### 自由座位辦公方式

導入自由座位辦公方式，以促進溝通並提高工作效率。根據用途提供各種辦公桌，包括會議空間和線上會議區。

### 利用公司內部新聞通訊

使用聊天室來傳遞內容，以實現互動交流。

### 家庭日

邀請員工家屬來到公司，舉辦夏日祭活動。會場佈置成日本傳統節慶廣場。孩子們可以體驗製作自己的手工檸檬水、棉花糖，之後再將自己製作的檸檬水賣給員工，並將銷售收入捐給檸檬水之會。

