



株式会社ダッドウェイ
2025年

会社概要

商号	株式会社ダッドウェイ DADWAY, INC.
本社	〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜二丁目15番地12 7F
創立	1992年10月1日
資本金	3,000万円
代表取締役社長	大野 浩人
株主	株式会社ダッドウェイホールディングス (出資比率100%)
関連会社	株式会社ダッドウェイペット 株式会社LVA
従業員数	209名
事業内容	○ベビー・キッズ用品、おもちゃ、雑貨等の輸入代理店業 商品企画・開発 ○卸売業 ○店舗運営 ○アフタースクール、レッスン教室 ○フルフィルメントサービス、輸出入代理業

ごあいさつ



時代とともに多様化する 出産育児のために

代表取締役社長 大野 浩人

私たちダッドウェイは、子育てに携わる全ての人とともに、こどもたちにワクワクを届けられるように、企業理念を定義しています。

同じマーケットでビジネスを展開する企業、様々な事業者、クリエイターの方々と繋がり協働し共に、新しいことにチャレンジし、目標達成できる環境整備に努めます。

子育て分野を軸としつつも、暮らしを豊かにするための事業ポートフォリオを描いていきたいと考えております。

どんな時代であっても、チャレンジし続けることで変化し、取り扱い商品やサービスを通じて、未来をつくる子どもたちの健やかな成長を支え、なくてはならない存在になることを目指してまいります。



対話の中に答えがある

取締役副社長 栗田 京子

子育てにおける正しさの追求や失敗への恐怖心が減少し、自己認識を持ちながら柔軟にモノやコトを選択するご様子をお客さまから感じています。

このようなアプローチは子どもの育成環境や教育方法にも影響を与え、新しい視点で成長や創造性が育まれることが期待されると思います。

お客さまから、当社商品の新しい使い方を教えていただくことも多いものです。お声をいただいたので、と対話を続けられる私たちが在り続けたいと思います。



—— Slogan ——

こどもとワクワクする毎日を

—— Purpose ——

世界中のこどもたちが
笑顔いっぱいの毎日を過ごせる
社会の実現を目指します

ダッドウェイは世界中の育児グッズを日本に紹介することで、商品のみならず、優れた子育ての文化や暮らしも上手に取り入れて、子育てが少しでも楽しく、快適になるようお手伝いをしています。

「ワクワク」は誰もが通ってきている幼少期に感じた素敵な気持ちで、これからも忘れずに過ごしたい、その気持ちを次の世代につなげたい、という思いで仕事をしています。

1992年 ● 10月1日、創業者の白鳥 公彦が株式会社ダッドウェイ創立
輸入品やオリジナル商品など全部で27品目の販売を開始
創業理念
「お父さんの子育てをもっとおもしろ楽しくしたい」

2001年 ● **Sassy** (サッシー / アメリカ) の
知育玩具発売



2004年 ● **Petstages** 販売開始
ペット業界に参入

2008年 ● **Ergobaby** (エルゴベビー / アメリカ) の
ベビーキャリアを発売



2009年 ● **NUK** (ヌーク / ドイツ) のほ乳びん、
おしゃぶりの発売



2016年 ● **GLOBBER** (グロッパー / フランス) の
キックスクーター発売

室内遊び場DADWAY PLAYSTUDIOオープン



2017年 ● 株式会社ダッドウェイホールディングス設立

2018年 ● アフタースクール ダッドウェイラーニングセンターを
オープン



2021年 ● 新設分割により株式会社LVA、
株式会社ダッドウェイペット 設立

2022年 ● 株式会社ダッドウェイ 社長副社長交代
企業理念の刷新 「こどもとワクワクする毎日」
フルフィルメント事業部始動

2023年 ● **Hola Toys** (オラトイズ)
TRYCO (トライコ)

2024年 ● キャラクタービジネスを幅広く展開
ミッフィー (miffy)
ムーミン (MOOMIN BABY)
シナぷしゅ
リラックマベビー (Rilakkuma Baby)

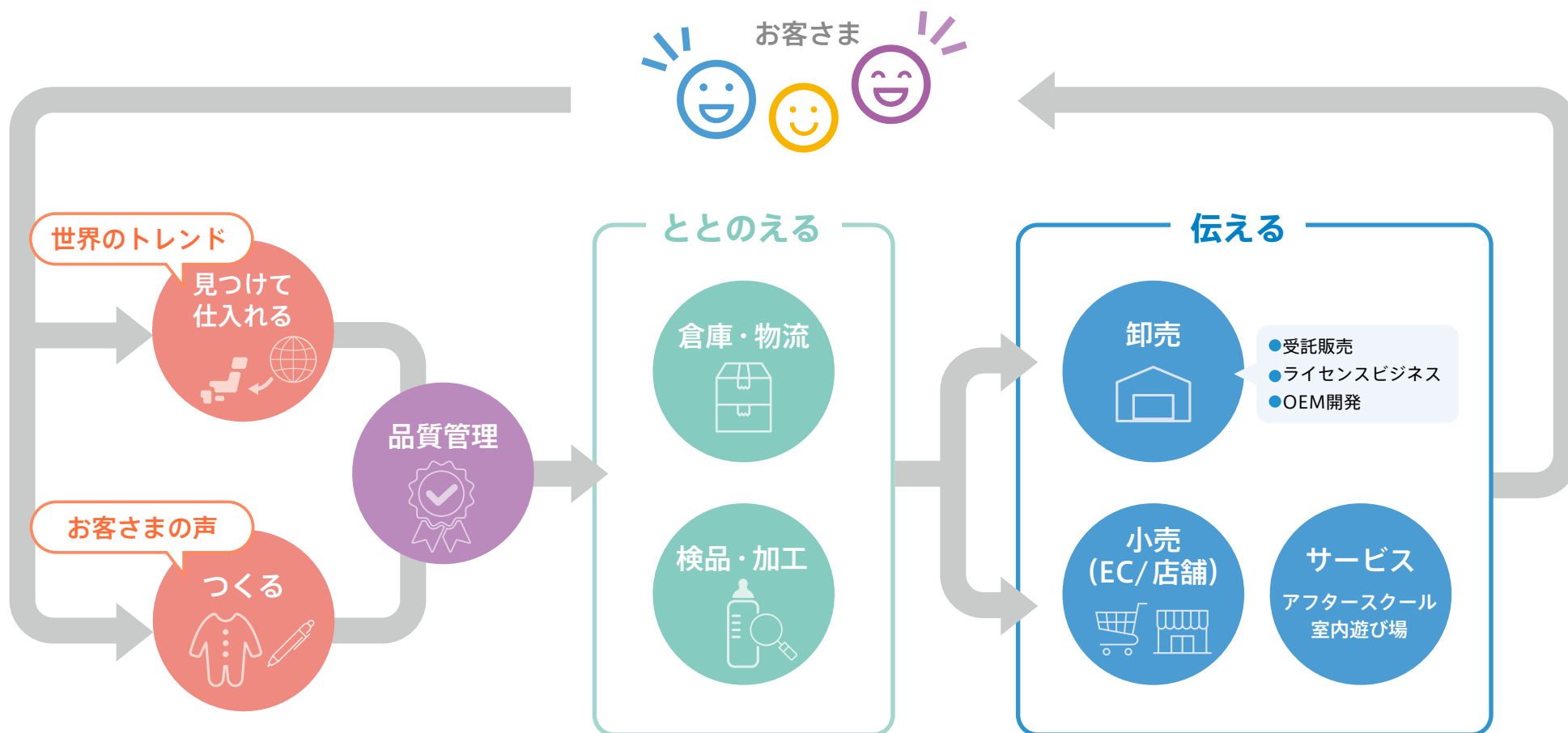


© Mercis bv

ビジネスモデル

ディストリビューションと商品開発の両軸でテイストの異なるブランドや商品を展開し、多様なお客さまのニーズに応えています。量販店、専門店、百貨店をカバーする多様な販売チャネルに加え、全国に展開する店舗、自社のECサイト、ECモールへの出店を通して、日本のファミリーに商品をお届けしています。

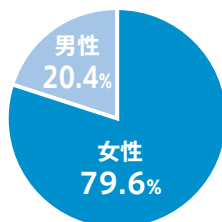
お客さまの声を聞き、ディストリビューション事業、商品開発事業、卸売事業、小売事業、フルフィルメント事業、それぞれの事業が連携することで相乗効果を生み、商品やサービスを通し「こども」だけではなく「こどもを取り巻く人々」にワクワクを共有しています。



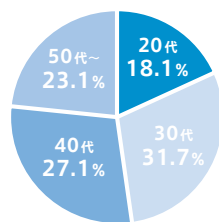
数字で見るダッドウェイ

社員数

209名



年代比率



働き方

服装自由



髪型自由



フレックス勤務



在宅勤務



従業員割引



副業



産休・育休復帰率

96%



産休取得率

100%



福利厚生

ファミリーサポート特別休暇

家族のために取得できる休暇



休暇のプレゼント制度

累計の利用数

243日※



重大な事情により長期間休職せざるを得なくなった際に、当該社員に対して希望する社員が提供することができる制度
※制度開始時からの累計

コウノトリ制度

不妊治療や養子縁組に関わる費用などを支給する制度

制度を利用した人数

38名※



※制度開始時からの累計

事業

取引国

15カ国



取扱ブランド

133



品数

約5,000種



倉庫からの出荷数量

12,000個

(毎日平均)



取引社数

約500社



取得理由ランキング



第1位

本人のリフレッシュ

- 第2位 子どもの看護、通院、学校行事
- 第3位 体調不良（本人、親以外）
- 第4位 親の介護、通院

※2024年3月～2025年1月末時点

事業案内

展開商品カテゴリー

ベビー キャリア

- ・抱っこひも
- ・抱っこひも小物 他



エルゴベビーを中心に、“自分らしい抱っこ”を叶える商品をラインナップ

ベビーケア

- ・おしゃぶり
- ・ほ乳びん
- ・ベビー食器
- ・お風呂用品 他



お食事やお風呂など、ベビーとの毎日に寄り添うマストアイテムを展開

ギア& ファニチャー

- ・ベビーカー
- ・バウンサー
- ・カーシート
- ・乗用玩具 他



ディストリビューションブランドのほか、自社の店舗で販売・受託販売をする商品も豊富

グッズ

- ・おくるみ
- ・スタイ
- ・バッグ類 他



エイデンアンドアネイやディーバイダッドウェイを中心に、ギフトにもおすすめの上質な商品を多数展開

トイ

- ・歯がため
- ・ぬいぐるみ
- ・木製おもちゃ 他



定番からトレンドまで、お客さまのニーズに応える商品を幅広く展開

事業案内

DADWAY®

2025・2026 MDプラン

※発売予定のアイテム数を記載しています

発売月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月
エルゴベビー	Ergobaby 抱っこひも 1	BabyHopper 抱っこひもアクセサリ 2	Ergobaby 抱っこひも 2			
INFO	●インフルエンサー施策強化	●BabyHopper × WILD THINGS AW商品リニューアル	●新商品ローンチ施策			
ギア & ファニチャー		GLOBBER 乗用玩具 1	GLOBBER 乗用玩具 2	GLOBBER 乗用玩具 1		
INFO		●DADWAY二子玉川ライズ店増床 リニューアル、抱っこひも他大型 商品POP-UPイベント	→			

※発売月・アイテム数などは変更する場合がございます。※内容の無断転載及び複製はご遠慮ください。

© DADWAY, INC.

事業案内

DADWAY®

2025・2026 MDプラン

※発売予定のアイテム数を記載しています

発売月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月
トイ		Sassy ラトル 1 Hola Toys 乗り物おもちゃ 1 miffy × Little Dutch ぬいぐるみ他 2	PolarB 木製おもちゃ 6 Miffy Flower ぬいぐるみ他 3	Hola Toys 乗用玩具 1	Sassy ラトル他 4	
グッズ			D by DADWAY スタイ他 新シリーズ 5		aden + anais おくるみ他 新コレクション 4	
ベビーケア						
INFO	●オウンドメディア note開設	●miffy70周年記念シリーズ発売	●Sassyライセンス カプセルトイ 発売 ●aden + anais カタログリニュー アル、インフルエンサー施策強化 ●D by DADWAY 新シリーズ 発売	●トイ新商品 インフルエンサー施 策強化 ●DADWAY二子玉川ライズ店 トイPOP-UP	●aden + anais 消費者イベント 	

※発売月・アイテム数などは変更する場合がございます。※内容の無断転載及び複製はご遠慮ください。

© DADWAY, INC.

ディストリビューション事業

国内外の優れた商品を通じて、日本のファミリーがワクワクするライフスタイルの提案をしています。
約50ブランドを取り扱っています。



ergobaby™ エルゴベビー

抱っこをしている時も 自分らしく

「もっとずっと抱っこしたい」という1人の母親の思いから誕生したエルゴベビー。20年以上経った今では世界50カ国以上で展開しています。エルゴベビーが考えるエルゴノミクス(人間工学)デザインとは、著しく成長する乳幼児期の体に適した位置でサポートし、親も子ども動きやすく快適に過ごせること。多様なライフスタイルに合うラインナップ・選べるカラーで、あなたらしい育児を応援します。



OMNI Deluxe

抱っこひも



OMNI Breeze

エルゴベビーの抱っこひもが選ばれる理由

エルゴベビーの日本における抱っこひもシェアは、世界各国と比べても圧倒的。それは、たくさん抱っこをする日本のライフスタイルに、エルゴベビーのこだわっている「快適性」がフィットしたから。互いの重心が近い位置で保たれるので大きくなってもしっかり抱っこできます。

バウンサー



抱っこのような心地よさを叶える
evolve(エボルブ)バウンサー

ベビーカー



人間工学に基づいた設計で
親子がラクをベビーカーでも

授乳クッション



授乳しやすい高さ・
姿勢をキープ

事業案内

■ ディストリビューション事業



ヌーク

ベビーのことを一番考えた
おっぱいに近い使い心地



世界中の家族へ愛があふれる
楽しいグッズを！



エイデンアンドアネイ

赤ちゃんとの
かけがえのない毎日に



好奇心にであえる
定番おもちゃ



miffy fluffy for baby
赤ちゃんのためのミッフィー



家族で楽しもう！
みんなのグロッパー

事業案内

商品開発事業

ディストリビューション事業で培った経験を活かし、日本の子育て事情や生活習慣、気候に配慮したデザインと機能にトレンドをのせ、オリジナルブランドとライセンス商品の商品開発を行っています。コラボレーション商品や別注商品の展開のほか、OEM製造を受託しています。

オリジナルブランド



BabyHopper ベビーホッパー

エルゴベビーの抱っこひもにぴったりフィットするよう設計されたアイテムをメインに、赤ちゃんとお出かけを快適にするためのアイテムをお届けしています。アウトドアブランドWILD THINGSや、ファン付きウェア空調服®とのコラボレーションも。



ディーバイダッドウェイ

「生まれてきてくれてありがとう」という赤ちゃんへの思いをテキスタイルデザインにのせて。
ベビーの誕生により新しくはじまる家族の日常、その暮らしにそっと寄り添う商品を展開しています。

コラボレーション

ブランドやクリエイターとのコラボレーションを通じて、新たな商品価値を生み出しています。



© Moomin Characters™



© 2024 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



© 2024 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



©TV TOKYO



©TV TOKYO

Business to Business

卸売事業

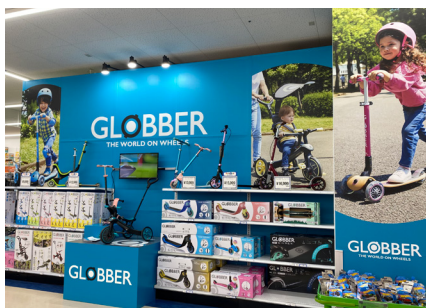
全国のベビー用品専門店、百貨店など、お客さまへの総合的コンサルティングをもとに、売り場に応じた商品、イベントやフェアをご提案しています。

●お取引先の業種

ベビー専門店／百貨店／量販店／EC通販／雑貨店／スポーツ用品店／書店／
アパレルショップ／医療機関／幼稚園・保育園など

受託販売

百貨店を中心とした売り場でのラインナップ充実のために国内外ブランドの商品をお預かりしてお客さまにご紹介しています。



売り場プロデュース



アカチャンホンポインショップ展開



百貨店 受託販売



イベント・フェア／百貨店催事



展示会出展

Business to Consumer

小売事業

ファミリーのためのセレクトショップ『DADWAY』を全国のショッピングモールに出店。多様なニーズに合わせて、自社オンラインストアの運営や各モールへ出店しています。

店舗一覧

<https://www.dadway.com/store>



●リテールビジネス

国内外の優れたベビーカーやハイチェアをはじめ、ハイエンドな品揃えの強化に注力しています。



アフタースクール事業



DADWAY
LEARNING CENTER

ダッドウェイラーニングセンター

小学生の宿題のサポート、書道・珠算や屋外での活動等をワンストップ形式で提供し、お子さま一人ひとりの個性に寄り添う良質な学びの環境を整えています。



室内遊び場事業



DADWAY
PLAY STUDIO

ダッドウェイプレイスタジオ

未就学児向けの室内遊び場を企画から運営まで手掛けています。木製玩具や大型遊具を体験でき、子連れの方が安心しておでかけを楽しめる時間・空間を提供しています。(なんばパークス内)



品質への取り組み

商品の導入

CE,ASTM,ST,SG等製品の安全基準が世界中にあります。その基準に合致していることで、すべての安全性が担保されるわけではないとダッドウェイは考えています。

ベビー用品専門商社としての長年のノウハウ生かした構造評価体制を構築し、日本での使用される環境等を考慮し適した商品のみ導入をしています。

品質(サプライチェーンマネジメント)

当社スタッフは定期的に工場視察と検品立会を行い、当社が目指す品質についての考え方を共有し、高品質で安全・安心な商品の提供に向けて一体となった取り組みを続けています。

各生産地域の日系検査会社と提携し生産毎に工場での検品を行い、より良い商品をお客さまへお届けします。



各業界団体に加盟

各種業界団体に加盟し、品質向上について相互に情報交換/共有を行います。

- ・日本玩具協会
- ・抱っこひも安全協議会
- ・育児用品衛生連絡協議会
- ・ベビーカー安全協議会

リサイクル

哺乳器回収リサイクルプロジェクト
ブランドオーナー 6社が連携し、
川崎市にて資源リサイクルの実証実験を実施



子育ての課題を解決

子育てをサポートする商品を取り扱っています。

BEABA ベビークック

栄養満点でおいしいものを食べてもらいたいパパママにぴったりの調理家電。
忙しい子育てファミリーを助けます。

▼レシピページ

<https://www.beaba.jp/recipe/>



munchkin 電動ベビースウィング

家事の間もすぐそばに。心地よい横揺れで赤ちゃんごきげん。育児のすき間時間を作ります。



『BabyTech® Awards 2023』
「育児家事向け家電」部門において、
優秀賞を受賞しました。

DADWAY FULFILLMENT CENTER

従来の基盤に技術・サービスの拡張を施し、お客様へ
"ONE STOP" 物流ソリューションと生産性向上を提供いたします。



倉庫名	ロジスティクスパーク野田船形
所在地	〒270-0239千葉県野田市泉2-1-3 ロジスティクスパーク野田船形 5F West-5a.5b DADWAY FULFILLMENT CENTER TEL:04-7129-3051
占有面積	16078.3㎡
交通	常磐自動車道 柏インターチェンジより車で約30分
ウェブサイト	https://dadway-fulfillmentcenter.jp/
受託商品例	アメニティ、寝具、玩具、ベビーグッズ 他

3PL(サードパーティロジスティクス)

事業環境の変化に合わせた物流業務全体の最適化提案を行い、全体を一括して請負うサービス「3PL (サードパーティロジスティクス)」をご利用いただくことで、各課題やニーズに対し、最適な物流をワンストップでご提供することが可能です。

フルフィルメント事業内容

3PL が物流に関わる業務のみを外注するのに対し、フルフィルメントでは 注文を受けるコール業務や決済業務も含めて外注を行います。広い範囲を第三者企業に委託することで効率化を図ることが可能になります。

業務例

- 商品保管
- 流通加工
- 配送代行
- ドロップ SHIPPING
- 共同配送
- コンサルタント
- 輸入代行
- 現地法人起業支援
- ECサイト開発運営
- コールセンター



地域貢献／地元活用・地元志向

地域課題の解決

「こどもとワクワクする毎日を」

子どもたちが暮らす環境は様々です。小児病院やこどもホスピス、ベビーホーム、デイサービスなど、いろんな施設で過ごしている子どもたちがいます。商品の提供以外に私たちはいろんな形で年間を通じて私たちはワクワクを届けに参ります。

●ダッドウェイサンタ

クリスマスプレゼントとしておもちゃや育児用品を支援団体や児童福祉施設へお届けしました。



●イベント出展

「横浜こどもホスピス～うみとそらのおうち」にて9月・12月に開催されたイベントに参加。外遊びコーナーやワークショップを、施設を利用するファミリーや地域の方にお楽しみいただきました。



イベントに関連して、金沢シーサイドFM

「うみとそらのおうち」に出演し、施設との関わりをご紹介しました。

●演奏会開催

横浜市にある乳児院「白百合ベビーホーム」の季節の行事にスタッフが出向き演奏会を開催しました。



●両親教室協力

横浜市港北区と連結した子育て分野の連携協定事業の一環として、災害・緊急時に必要な地域情報のプラットフォームづくりを支援。隔週開催の両親教室に協力しています。

●小児医療証カバーの寄付

2009年より横浜市港北区役所へオリジナルデザインの小児医療書カバーを作成。

2024年9月新デザインを3,050部寄付いたしました。



●こども食堂支援

神奈川県、東京都のこども食堂や家庭支援センター、児童館にベビー・キッズ向け食器を寄贈しました。

●産後ケア施設との協働

「マームガーデン葉山」や「ぶどうの木」をはじめとする産後ケア施設に育児用品を提供。スタッフ向けに抱っこひもの装着レクチャーを実施しました。

●地域貢献

フルフィルメントセンターにて、野田市立川間中学校の生徒2名の2日間の職場体験を受け入れました。



情報発信

●厚生労働省

「不妊治療を受けやすい休暇制度等環境整備事業」のなかで企業の事例として紹介されました。

出典:「不妊治療を受けながら働き続けられる職場づくりのためのマニュアル」(厚生労働省)

(<https://www.mhlw.go.jp/content/11909000/001373137.pdf>)

「特別休暇制度導入事例集」のなかで紹介されました。

出典:「特別休暇制度導入事例集2023」(厚生労働省)

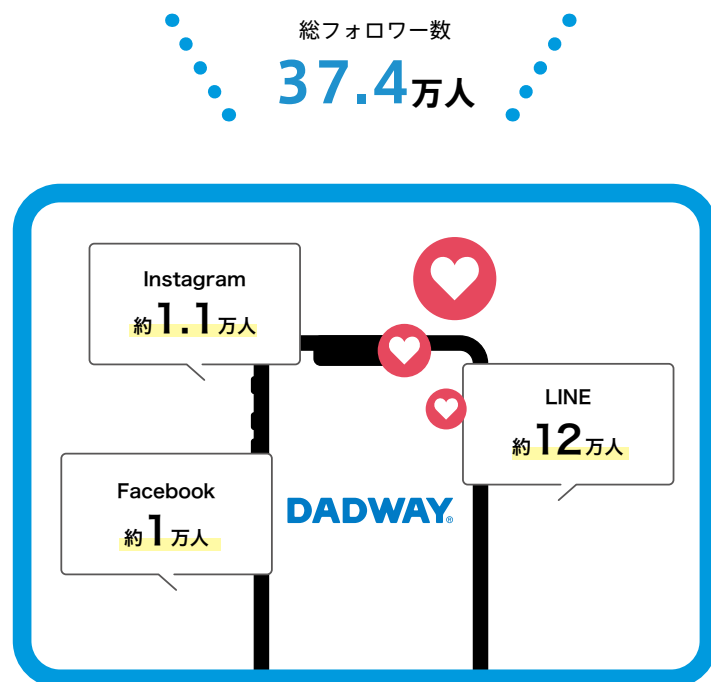
(<https://work-holiday.mhlw.go.jp/material/pdf/category4/tokukyujireisyu2023.pdf>)

顧客対応

お客さまに価値ある体験を提供

●SNS

LINEやInstagramをはじめ、各種SNSにて全23アカウントを運用。
商品・サービスの情報配信に加えて、ユーザーとの直接のコミュニケーションを図りました。



●DADWAYアンバサダー

3000人以上の方にご登録いただいています。約8割の方がダッドウェイでのお買い物歴があり、熱意を持って活動いただいています。

2024年は、のべ200人以上の方に商品やサービスのPRにご協力いただきました。個別インタビューや商品体験会、アンケートなども実施し、いただいたご意見を商品選定や開発に役立てています。

https://www.dadway-onlineshop.com/shop/pages/dadway_ambassador.aspx



●習いごと事業

運動、英語、プログラミング、ピアノなどの習いごと教室を実施。お子さまにもともと備わっている能力や好奇心を引き出します。ダッドウェイラーニングセンターで展開しています。

●お客さま相談室

各種ツールをご用意して、お客さまのご都合に合わせてお問い合わせいただけます。

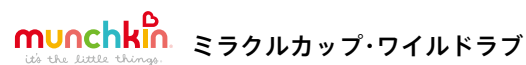
<https://www.dadway.com/faq/#inquiry>

- ・電話、電話のご予約
- ・メール
- ・LINE
- ・チャット
- ・FAQ

環境

地球の未来を考えた商品を発売

環境保全に向けた事業を正規販売する国内外メーカーと協働し、自社のオリジナルブランドにおいても推進しています。



リサイクル素材100% のパッケージのドリンクカップの売上の一部が、国際動物福祉基金 (IFAW) やクジラ保護区プロジェクトへ寄付されます。



風が通り抜け、気化熱によって体を冷やし、涼しく快適な状態を保つ、着けているほうが涼しいケープ。

- この商品は、(株)セフト研究所・(株)空調服の特許及び技術を使用しています。
- 「空調ベビーケープ」「空調服」は(株)セフト研究所・(株)空調服の商標です。



再生プラスチックと、麦わらを主原料とする成分解性プラスチックを使用し、より地球環境にやさしい仕様にアップデートしたキックスクーター。



関係協力先への支援

工場や検品所への訪問や支援を実施しました。

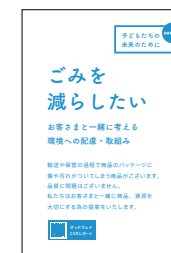
サンプル品のリユース

撮影やイベント展示などで数回使用しただけの商品サンプルをモニター用おもちゃとしてリユース。DADWAYアンバサダーにモニター協力をいただいております。



アウトレット販売

輸送や保管の過程で商品やパッケージに傷や汚れがついてしまっただけで、製品の安全性には問題がなくご使用いただける商品をお買い得な価格でお使いいただくことでお客さまと一緒に商品や資源を大切に、持続可能な社会をつくる取り組みを行っています。



紙の削減

- 勤怠管理システムの利用
- 給与明細の電子化
- 電子申請システムの利用

財務・業績

年頭挨拶・経営計画発表

期首、半期、年頭にトップメッセージをオンラインで配信。経営計画における財務諸表が公開され、目標の共有を実施しています。



経営情報の開示

社員が財務状況データにアクセスし、予算進捗を確認しています。

カテゴリ戦略

ベビーキャリア、玩具&グッズ、ベビーケア、ギア & ファーニチャー、アウトドアの5つのカテゴリに分け、ブランドを横断した販売戦略に取り組んでいます。

情報セキュリティ

プライバシーマーク取得

個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者としてプライバシーマークを取得。引き続き適切な個人情報の保護と運用に努めてまいります。



情報セキュリティ強化

- UTM運用による情報の外部流出リスク軽減
- IT資産管理ソフトの運用によるハード・ソフトの管理と契約内容整理、運用向上
- メール訓練（標的型）の実施
- 社内仮想環境の更新（ver.アップ2013サーバー→2022サーバー）
- カスタマーサービス問い合わせ管理システムの刷新（専門クラウドシステム利用によるセキュリティ向上）

コンプライアンス

法務セクションの強化

契約書の締結、景品表示法の理解向上のためのオンラインセミナーを開催。また、全社員にハラスメント講習を実施しました。

雇用／労働安全衛生

雇用

12年連続高齢者・障がい者の雇用

労働安全衛生

評価制度をクラウド化。
従業員情報、目標設定や業務の進捗状況を一元管理しています。目標設定にCSR項目を設定し、一人ひとりの行動目標にCSRが紐づいています。

一般事業主行動計画

- 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画について
社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによって、全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

 [次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画について](#)

- 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画について
女性社員の雇用機会の均等並びに共同参画の環境を真に実効たらしめ、企業の持続的成長を実現するため、その一助として、次のように女性の活躍推進に関する行動計画を策定、実施する。

 [女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画について](#)

自由な働き方

- ・コアタイムを設定したフレックス制度を導入。業務の状況に応じた柔軟な働き方を実現しています。
- ・職種により、週に1日のリモートワークの実施が可能に。
- ・コミュニケーションの促進、仕事の生産性向上のためにフリーアドレスを導入。目的に応じた多様なデスクを用意しています。
- ・インタラクティブなコミュニケーションを図れるように、社内報を配信。
- ・6月のプライド月間には、ジェンダーバイアスをテーマにしたコラムを5回配信。アンケートを実施・結果を活用しながら多様性について見つめ直す機会に。